

Cookies, E-privacy,  
και εξελίξεις στο δίκαιο  
προστασίας της  
ιδιωτικότητας μετά τον  
GDPR

Ευάγγελος Καμαράκης

Δικηγόρος LLM, MBA, CIPP/E, CIPM

evangelos@dplegal.gr

**PREVIOUSLY ON...**



# Cookies και άλλες τεχνολογίες

- Τεχνολογίες που εγκαθίστανται στον browser ή και τη συσκευή μας και αποθηκεύουν πληροφορίες
- Συνεχείς τεχνολογικές εξελίξεις: πλέον όχι μόνο cookies αλλά και web beacons, pixels, trackers, heatmaps, tags, scripts κλπ
- Essential - non essential
- Marketing - analytics
- First party – third party

## Τι λέγαμε 2 χρόνια πριν

- Οδηγία 2002/58 (όπως έχει τροποποιηθεί) Νόμος 3471/2006 (όπως έχει τροποποιηθεί)
- Αφορά στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών και σε προσωπικά δεδομένα αλλά όχι μόνο
- Προβλέπεται επίσης συγκατάθεση για τις περισσότερες κατηγορίες cookies
  - Λύση Soft opt –in που δεν είχε δοκιμαστεί νομολογία
  - Ο GDPR έφερε έναν ισχυρότερο ορισμό για τη συγκατάθεση
  - Δυσδιάκριτα τα όρια GDPR- E-privacy
- Σύντομα θα έλθει ο κανονισμός E-Privacy

# Τι καταλάβαμε τα 2 τελευταία χρόνια

- Σκάνδαλο Cambridge Analytica
- Σημαντικές υποθέσεις και πρόστιμα κατά facebook, google
- Τα δεδομένα δεν είναι απλά το νέο πετρέλαιο, είναι πολλά περισσότερα
- Surveillance capitalism?

Shosana Zuboff : “Surveillance capitalism unilaterally claims human experience as free raw material for translation into behavioural data».

# Paypal, share my data with...



Σήμερα θα  
συζητήσουμε

Τα cookies μετά  
τον GDPR και την  
απόφαση planet  
49

Εξελίξεις για την  
υιοθέτηση του  
κανονισμού e-  
privacy και λοιπές  
σημαντικές  
εξελίξεις

California  
Consumer Privacy  
Act

Σκέψεις για τα  
επόμενα βήματα

# Η υπόθεση Planet 49

Online λοταρία από τη  
Γερμανική Εταιρεία  
Planet 49 GMBH

Προϋπόθεση  
συμμετοχής η χορήγηση  
στοιχείων

Ακολουθούσαν 2  
checkbox

Υποβολή ερωτήματος από το  
Bundesgerichtshof (Ανώτατο  
Ομοσπονδιακό Δικαστήριο,  
Γερμανία)

Opt in για εμπορική επικοινωνία  
(sms, email) -υποχρεωτικό

Soft opt in (preticked box) για  
συγκατάθεση χορήγησης θέσης  
cookies ανάλυσης συμπεριφοράς  
και για τρίτους να  
χρησιμοποιήσουν τα δεδομένα  
που συλλέγονται –προαιρετικό

# Απόφαση του δικαστηρίου- Τα βασικά σημεία

- Η οδηγία E-privacy εφαρμόζεται (άρθρο 5 παρ 3)
- Η εφαρμογή της οδηγίας δε σχετίζεται με το αν τα cookies μαζεύουν προσωπικά ή ανώνυμα δεδομένα
  - Έως τώρα πολλοί (αναμεσά στους οποίους και ο ICO θεωρούσαν πως για κάποια analytics cookies δεν απαιτείται συγκατάθεση
- Απαιτείται συγκατάθεση στο μέτρο που ορίζει ο GDPR

# Η συγκατάθεση σύμφωνα με την απόφαση Planet 49:

Άρθρο 6 του ΓΚΠΔ : η συγκατάθεση είναι έγκυρη όταν είναι ελεύθερη, συγκεκριμένη, ρητή και εν πλήρει επιγνώσει ένδειξη της συμφωνίας αυτού υπέρ της επεξεργασίας των δεδομένων που το αφορούν.

Εν πλήρει επιγνώσει: Τα cookie banners και notices έχουν σημασία

Πρέπει να προκύπτει κατ' ελάχιστον με σαφήνεια:

- Ποιος είναι ο υπεύθυνος επεξεργασίας (controller)
- Ποιοι είναι οι σκοποί της επεξεργασίας
- Η διάρκεια των cookies
- Η δυνατότητα τρίτων να έχουν πρόσβαση στα cookies και τις πληροφορίες

Ρητή: Θετική ενέργεια, η οποία δεν περιλαμβάνει τα preticked boxes και τη συνέχιση της περιήγησης στο internet

Συγκεκριμένη: Συγκαταθέσεις «πακέτο» για πολλές επεξεργασίες-άδειες δεν επιτρέπονται

Ελεύθερη: ????

Τι μάθαμε  
από την  
απόφαση  
όταν είμαστε  
ιδιοκτήτες  
ιστοσελίδας;

Δε ρίχνουμε τα cookies μας χωρίς κάποια σαφή θετική δράση από το χρήστη, εκτός αν είναι essential

Τα cookie banners και τα η πολιτική cookies έχουν σημασία

Η λύσεις που χρησιμοποιούμε πρέπει να έχουν δυνατότητες διαχείρισης συγκατάθεσης για διαφορετικούς τύπους επεξεργασίες

Όχι pre-ticked boxes

# Τι δε μάθαμε από την απόφαση Planet 49;

Πόσο προφανής πρέπει να είναι η απόρριψη;

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ

ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ

[Εμφάνιση σκοπών](#)

[Προβολή πλήρους καταλόγου προμηθευτών](#)

ΔΕΝ ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ

ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ

[Εμφάνιση σκοπών](#)

[Προβολή πλήρους καταλόγου προμηθευτών](#)

# Τι δε μάθαμε από την απόφαση Planet 49

## Cookie walls επιτρέπονται;

- Η απόφαση Planet 49 δεν αναφέρει γιατί το δικαστήριο δε ρωτήθηκε
- Ποια cookie walls;
  - Cookie wall που απαγορεύει πρόσβαση αν δεν υπάρξει συγκατάθεση
  - Cookie wall που απαγορεύει πρόσβαση αν δεν υπάρξει δράση
  - Cookie wall που θέτει τα cookies ως εναλλακτική μέθοδος πληρωμής
- Αντικρουόμενες απόψεις σε διαφορετικές έννομες τάξεις
  - Η CNIL και η Γερμανική Ομοσποδιακή αρχή τείνουν προς το όχι
  - Αυστριακή αρχή: Ανεκτή θέση cookies και συλλογή δεδομένων ως εναλλακτική μέθοδος συνδρομής εφόσον:
    - Πρόκειται για συνδρομητική υπηρεσία
    - Το ύψος της συνδρομής σε σχέση με την υπηρεσία δε καθιστά την εναλλακτική μονόδρομο
    - Το cookie notice είναι το πρέπον
    - Δεν υπάρχουν σοβαρές συνέπειες για τα δικαιώματα του συνδρομητή

# Τι δε μάθαμε από την υπόθεση Planet 49

## Το ισπανικό και άλλα παράδοξα

- Στην υπόθεση καταγγελίας κατά της εταιρείας Vueling η ισπανική αρχή έκρινε πως:
  - Πρέπει να δίδεται η δυνατότητα απόρριψης cookies
  - Αποδοχή – απόρριψη σε επίπεδα (granular)
  - Το δίλημμα «Αποδοχή» ή «user settings» δεν είναι ανεκτό
- Σε πρόσφατη εγκύκλιο της για ζητήματα ορθής θέσης cookies έκρινε πως υπό προϋποθέσεις η συνέχιση της περιήγησης μπορεί να αποτελέσει συγκατάθεση.
- Αντίστοιχες εγκύκλιοι που έχουν εκδώσει αρχές κρατών μελών έχουν σημαντικές διαφορές μεταξύ τους

# E-privacy regulation can't come soon enough

- Η Φινλανδική προεδρία ξεκόλλησε σε κάποιο βαθμό τη διαδικασία που φαινόταν να είχε βαλτώσει
- Το κείμενο δεν είναι οριστικό
- Μερικές βασικές τάσεις του νέου κανονισμού:
  - Ξεκαθαρίζει το τοπίο αναφορικά με τις τεχνολογίες που καταλαμβάνονται και επεκτείνεται το εύρος εφαρμογής (scripts & tags συμπεριλαμβάνονται)
  - Η συγκατάθεση, με όρους GDPR , παραμένει ο βασική νόμιμη βάση θέση cookies.
  - Υπενθύμιση ανά 12 μήνες του δικαιώματος απόσυρσης της συγκατάθεσης τους (όχι όμως για cookies)

# E-privacy: εξαιρέσεις από τη συγκατάθεση

- Essential cookies
- Analytics cookies για μέτρηση κοινού (και third party ως processor)
- Cookies για :
  - Ασφάλεια δικτύου – ιστοσελίδας
  - Πρόληψη απάτης
  - Εντοπισμό τεχνικών σφαλμάτων
  - Αναβάθμιση software



## E –privacy : Τι δε προχωράει

- Privacy browser setting by default, όπως ήθελε η Επιτροπή
  - Έννομο συμφέρον του υπευθύνου επεξεργασίας και για cookies, όπως θέλανε οι διαφημιστικές εταιρείες
  - Ολικό-κατηγορηματικό ban σε cookie walls, πως θέλανε οι ενώσεις καταναλωτών, ίσως υπό προϋποθέσεις να γίνεται δεκτό, ενδεχομένως στη λογική της αυστριακής αρχής
- 

# Άλλες σημαντικές εξελίξεις για τα προσωπικά δεδομένα και το διαδίκτυο

- Η απόφαση του Ευρωπαϊκού Δικαστηρίου Fashion ID, επιβεβαίωσε ότι η θέση στις ιστοσελίδες buttons και plug-ins των social media καθιστά τις ιστοσελίδες joint controllers για τις πληροφορίες που συλλέγονται μέσω αυτών.
- Αποφάσεις-πρωτοβουλίες Ανεξαρτήτων αρχών των κρατών μελών:
  - Βαυαρική αρχή: η χρήση emails στο κτίσιμο facebook custom audience είναι συνήθως παράνομη
  - Πολωνική αρχή: η δημοσιοποίηση προσωπικών δεδομένων από το ίδιο το υποκείμενο δε δικαιολογεί από μόνη της το data scrapping
  - Οι Γερμανικές αρχές δημοσίευσαν οδηγό βάσει του οποίου θα επιβάλουν πρόστιμα

# Τι συνέβη στον υπόλοιπο κόσμο μετά το ΓΚΠΔ

- Πολλές χώρες υιοθετούν νομοθεσία που ακολουθεί τη φιλοσοφία του GDPR (Βραζιλία, Σερβία κα)
- Η Ινδία αναμένεται να υιοθετήσει νέο πλαίσιο προστασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα
- ΗΠΑ:
  - Κύμα πολιτικού ακτιβισμού και συζήτηση για νόμο περί προσωπικών δεδομένων σε ομοσπονδιακό επίπεδο
  - California Consumer Privacy Act (CCPA)
  - Και άλλες πολιτείες ακολουθούν

# California Consumer Privacy Act (CCPA)

Τίθεται σε ισχύ από 1.1.2020 και κατόυσία από Ιούλιο του 2020 όταν ο Γενικός Εισαγγελέας της California, ορίσει το πλαίσιο επιβολής

Πολύ μεγάλη η σημασία της για τους εξής λόγους:

- Η California είναι ίσως η πιο σημαντική περιοχή στον κόσμο για την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών (Silicon Valey)
- Αυστηρό μοντέλο (για τα δεδομένα ΗΠΑ)
- Σε πείσμα εκτεταμένου lobbying προς την αντίθετη κατεύθυνση
- Το πρώτο σημάδι πως και οι ΗΠΑ μπορούν να ακολουθήσουν ένα συνολικό ή ευρύτερο μοντέλο ρύθμισης προσωπικών δεδομένων όπως η ΕΕ
  - Σήμερα ακολουθείται μοντέλο τομεακής ρύθμισης (HIPAA, COPPA, Graham Leach Biley Act) σε επίπεδο πολιτείας ή και ομοσπονδίας

# CCRA ποιους αφορά

- Ο CCRA βρίσκει εφαρμογή όταν σωρευτικά:
  - Controller είναι επιχείρηση για την οποία ισχύει τουλάχιστον μια από τις εξής προϋποθέσεις:
    - ✓ Τζίρος πάνω από 25.000.000 \$
    - ✓ Πάνω από το 50% του εισοδήματος της προέρχεται από πώληση δεδομένων
    - ✓ Επεξεργάζεται δεδομένα 50.000 ή περισσότερων ατόμων, νοικοκυριών ή συσκευων
  - Όταν η επιχείρηση είναι σε λειτουργία στην California
    - (ασαφές κριτήριο το doing business in California)
  - Όταν το υποκείμενο των δεδομένων είναι κάτοικος California
  - Όταν στην California λαμβάνει χώρα κάποια σημαντική πτυχή της συλλογής ή πώλησης προσωπικών δεδομένων

- ✓ Δικαίωμα πληροφόρησης
  - Κατηγοριών δεδομένων που συλλέγονται
  - Πηγές απόκτησης δεδομένων
  - Σκοποί συλλογής και πώλησης
  - Τρίτοι που αποκτούν πρόσβαση στα δεδομένα
- ✓ Δικαίωμα πρόσβασης σε δεδομένα που συνελέγησαν την προηγούμενος 12 μήνες
- ✓ Δικαίωμα Διαγραφής με σημαντικές εξαιρέσεις
  - Εκτέλεση σύμβασης, ασφάλεια, debugging,
  - εσωτερική χρήση συνεπή με σχέση με τον καταναλωτή ή με τις συνθήκες (context) συλλογής τους
- ✓ Δικαίωμα opt out από πώλησης δεδομένων μέσω ευδιάκριτου link στην ιστοσελίδα με τίτλο «Do not sell my Personal Information»
  - Αντίθετα με τη λογική opt in του ΓΚΠΔ
  - Opt in για νέους έως 16 ετών

## Δικαιώματα Υποκείμενου Δεδομένων σύμφωνα με το CCPA

# CCPA συνέπειες παραβίασης

Ποινές σε επιχειρήσεις από δικαστήριο:

❖ Έως 2500\$ για κάθε παράβαση και 7500\$ αν η παράβαση έγινε με δόλο

Αλλά:

Περιορισμένο πλαίσιο για αστικές αγωγές καθώς αυτές επιτρέπονται μόνο όταν μη κρυπτογραφημένα δεδομένα τυγχάνουν μη εξουσιοδοτημένης πρόσβασης ή εξαγωγής, κλοπής ή αποκαλύπτονται εξαιτίας μη συμμόρφωσης της επιχείρησης με τις υποχρέωσης της περί ασφάλειας δεδομένων

# Συμπεράσματα

- Η εποχή της αθωότητας για τα cookies παρήλθε
- Ακόμα υπάρχουν ασάφειες για αρκετές πτυχές της εφαρμογής
- Ο νέος κανονισμός θα δώσει κάποιες απαντήσεις αλλά δε θα αλλάξει ριζικά το τοπίο
- Ο πλανήτης αρχίζει να κινείται πιο κοντά στη φιλοσοφία του GDPR
- Οι ΗΠΑ παραμένουν το μεγάλο πεδίο μάχης, το CCPA είναι ένα πρώτο βήμα προς μια νέα κατεύθυνση.
- Καθώς ο κόσμος κατανοεί το ρόλο που διαδραματίζει η συλλογή δεδομένων, το ερώτημα παραμένει: έχουμε κάνει αρκετά;



Σας ευχαριστώ!

---

Ευάγγελος Καμαράκης

Δικηγόρος LLM, MBA, CIPP/E, CIPM

[evangelos@dplegal.gr](mailto:evangelos@dplegal.gr)